

VINUM sucht die besten Weinkarten Deutschlands

„2. German Wine List Award“ startet - Teilnahme kostenlos



Hürth/Zürich, 12.2.2019. „VINUM - Europas Weinmagazin“ hat zum zweiten Mal den „German Wine List Award“ ausgeschrieben. Der Wettbewerb ist in fünf Kategorien unterteilt, von „Gourmetküche“ bis „Gutbürgerlich“. Zusätzlich werden die beste Karte mit regionalen Weinen ausgezeichnet sowie die Karte mit dem besten Konzept und die mit der höchsten Gesamtpunktzahl als „Sommeliers Best“. Jedes Restaurant kann teilnehmen, die Teilnahme unter www.germanwinelistaward.de ist kostenlos. Einsendeschluss ist der 1. März 2019.

„Weinkarten zusammenzustellen ist eine echte Kunst“, erläutert VINUM-Chefredakteur und Jury-Vorsitzender Carsten Henn. „Restaurants, die sich diese Mühe machen und sich eine herausragende Weinkarte leisten, haben es mehr als verdient, im Rampenlicht zu stehen.“ Bewertet werden die Tiefe und Breite der Weinauswahl, die Ausgewogenheit in Bezug auf Herkunft und Qualität der Weine, die Pflege der Jahrgänge sowie die Aktualität des Weinangebots. Zusätzlich werden eine faire Kalkulation für den Gast, die grafische Gestaltung und allem voran die perfekte Abstimmung der Weinauswahl zu den Speisen in die Bewertung miteinbezogen.

Das Patronat über den Wettbewerb haben neben dem Gastronomie-Führer „Gusto“ und der Hotel- und Restaurant-Vereinigung „Relais & Chateaux“ auch die „Sommelier Union Deutschland“ und das „International Wine Institute“ in Bad Neuenahr. Dort finden auch die Jury-Sitzungen statt, bei denen jede Karte nach einem differenzierten Punktesystem bewertet wird. Die Gewinner werden in der VINUM ausführlich dargestellt.

Über VINUM:

VINUM, das europaweit führende Special-Interest-Magazin für Wein, erscheint seit 1980 und erreicht mit vier länderspezifischen Ausgaben monatlich rund 308.000 Leserinnen und Leser in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Frankreich und Spanien. VINUM zeigt seit Jahrzehnten, wie man die Essenz aus der faszinierenden Genussmaterie Wein herausfiltert. Neben den Magazinen machen zahlreiche Themen- und Regionen-Specials, Online-Plattformen, Apps, Bücher, Social Networks, Awards (z.B. «Deutscher Rotweinpreis», «Riesling Champion») und Events VINUM zu einer großen internationalen Medienmarke.

Weitere Informationen zum Wettbewerb: www.germanwinelistaward.de

Pressekontakt
Carsten Henn
carsten.henn@vinum.de

Herausgeber / Verlag
Intervinum AG
Thurgauerstrasse 66
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.info
www.vinum.eu

Vinum
EUROPAS WEINMAGAZIN