

VINUM-INFOGRAFIK

WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG DES ALKOHOLSEKTORS IN DEUTSCHLAND UND DER SCHWEIZ

10 bis 12
Mia. Franken
in der Schweiz

So viel beträgt die gesamte Wert-
schöpfung des Schweizer Weinsektors,
der direkt und indirekt, hauptamtlich
und nebenamtlich zwischen 50 000
und 100 000 Personen beschäftigt,
darunter befinden sich 9 000 Winzer
und 3 500 Weinhändler.

Direkt in der Branche tätige Personen

in Deutschland und
der Schweiz

Sektor	Deutschland	Schweiz
Spirituosen	3 300	2 500
Bier	26 600	2 800
Wein	19 200	24 000
Gesamt	49 100	29 300

6 500
Bierbrauereien
stehen in Europa

Geschätzte

15%

des Weins werden in der
Schweiz ausser Haus
(Gastronomie) getrunken

Das sind etwa 43,5 Mio. Liter, was rund 58 Mio.
75-cl-Flaschen entspricht. Nimmt man einen
Durchschnittspreis von 40 Franken pro Flasche,
ergibt das einen Jahresumsatz von 2,3 Mia.
Franken.

Davon produzieren 1 350 Brauereien ihr Bier in
Deutschland, 620 in der Schweiz und 200 in
Österreich. Jeder Europäer (EU) gibt pro Jahr im
Durchschnitt 200 Euro für Bier aus – das ergibt
insgesamt rund 90 Mia. Euro. In der Schweiz erzielt
Bier einen Jahresumsatz von 1,8 Mia. Franken, in
Deutschland sind es rund 8,2 Mia. Euro.

Schweizer Jahresumsatz in Mia. Franken

Sektor	Betrag	Konsum in Litern reinem Alkohol
Spirituosen	2,2 Mia. Franken	12,1 Mio. Liter
Bier	4 Mia. Franken	290 Mio. Liter
Wein	1,8 Mia. Franken	460 Mio. Liter
Gesamt	8 Mia. Franken	762,1 Mio. Liter

8 **Mia. Franken**
beträgt der Jahres-
umsatz des Schweizer
Alkoholsekors

Dabei handelt es sich nur um den
Umsatz der Produzenten und der
Importeure – ohne Gastronomie.

Alkoholsekors in Deutschland

Sektor	Betriebe	Umsatz	Anzahl Flaschen	Werbeausgaben
Bier	1 350	7,8 Mia. Euro	17,2 Mia. Flaschen à 50 cl	0,367 Mia. Euro
Spirituosen	50*	4 Mia. Euro	0,703 Mia. Flaschen à 70 cl	0,092 Mia. Euro
Wein	11 550	4,3 Mia. Euro	2,55 Mia. Flaschen à 75 cl	0,085 Mia. Euro
Gesamt	12 950	16,1 Mia. Euro	20,45 Mia. Flaschen	0,544 Mia. Euro

* Betriebe mit mehr als 20 Beschäftigten.

3,175
Mia. Euro
Alkoholsteuern

Diesen Steuerbetrag liefert die
deutsche Alkoholindustrie jährlich
an den Staat ab. Die Werbeaus-
gaben belaufen sich auf gut eine
halbe Milliarde Euro.